

# CFF faz **campanha** nacional de **valorização** profissional

O Conselho Federal de Farmácia (CFF) está deflagrando, em 2012, uma campanha publicitária nacional, com vistas a mostrar à população que o farmacêutico está presente, no seu dia-a-dia, nos setores de cosmética, análises clínicas e alimentos. As peças publicitárias serão veiculadas em rádio, TV, rádio, outdoors, Internet, aeroportos, *busdoor*, *frontlights*, elevadores. Alguns Conselhos Regionais publicarão os anúncios em jornais.

É a primeira vez que o CFF realiza uma campanha publicitária de âmbito nacional, com o apoio de Todos os CRFs. Num segundo momento – possivelmente, em agosto -, o tema da campanha será os farmacêuticos que atuam em farmácias, drogarias e em outras áreas.

Veja as três peças da campanha do CFF.

